

Kódex používania obrazového materiálu a podávania správ

2010



Predslov

Kódex používania obrazov a podávania správ zostavili mimovládne organizácie pracujúce v oblasti humanitárnej pomoci, rozvoja a rozvojového vzdelávania združené v Európskej konfederácii mimovládnych rozvojových a humanitárnych organizácií CONCORD v roku 2006. Od roku 2010 sa ku Kódexu pripojila aj Platforma mimovládnych rozvojových organizácií na Slovensku.

Účelom tohto kódexu je poskytnúť základ, na ktorom mimovládne organizácie môžu stavať a realizovať svoje stratégie komunikácie s verejnosťou.

Kódex ponúka súhrn základných princípov, ktoré môžu napomôcť signatárom komunikovať programy a hodnoty ich organizácií koherentným a vyváženým spôsobom.

Signatári tohto kódexu sú si vedomí mnohých problémov a ťažkostí spojených s komunikáciou hanebnosti a nespravodlivosti chudoby a súčasnom plnení ideálov navrhovaných kódexom. Je realitou našich dní, že mnohé obrazy extrémnej chudoby a humanitárnej núdze SÚ skutočne negatívne a nemožno ich prehliadať. Nevšímať si ich by bolo v rozpore s duchom tohto kódexu, ktorého zmyslom je, aby realita života ľudí bola zobrazovaná citlivo a plne rešpektovala ich dôstojnosť.

Obrazy a správy by mali komplexne prezentovať poskytovanú pomoc, či už internú alebo externú, ako aj partnerstvá, ktoré často vznikajú medzi miestnymi a medzinárodnými mimovládnymi organizáciami.

Hodnoty ľudskej dôstojnosti, rešpektu a autentickosti tak, ako je uvedené v tomto kódexe, musia byť základom každej komunikácie. Signatári kódexu sú rozhodnutí dodržiavať tieto zásady a aplikovať ich do svojich vnútorných stratégií a pravidiel. Zároveň sú rozhodnutí konštruktívne spolupracovať so všetkými, ktorých práca je spojená s prezentovaním témy svetovej chudoby a hľadať spôsoby, ako uplatniť tieto princípy aj v iných oblastiach komunikácie.

Podpisom a podporou tohto kódexu chcú mimovládne organizácie docieľať, aby rozvojová problematika bola na očiach verejnosti a napomôcť vnímaniu hodnôt obsiahnutých v Kódexe, ktoré sa skrývajú za jednotlivými obrazmi a správami.



Kódex používania obrazového materiálu a podávania správ

a. Základné princípy

Obrazy a správy vyberáme na základe týchto princíпов:

- rešpektovanie ľudskej dôstojnosti zobrazovaných a opisovaných osôb,
- viera v rovnosť všetkých ľudí,
- presvedčenie o nevyhnutnosti podporovať férovosť, solidaritu a spravodlivosť.

Berúc do úvahy tieto princípy,

v každej našej komunikácii, kde je to uskutočniteľné a primerané,

sa pri zobrazovaní reality snažíme:

- vyberať obrazový materiál a súvisiace správy na základe hodnôt úcty, rovnosti, solidarity a spravodlivosti,
- pravdivo predstavovať akýkoľvek obraz alebo zachytávanú situáciu v jej bezprostrednom ale aj v širšom kontexte s cieľom, aby verejnosť lepšie porozumela skutočnostiam a komplexnosti rozvoja,
- vyhnúť sa obrazovému materiálu a správam, ktoré zobrazujú realitu, ľudí alebo miesta stereotypne, diskriminačným spôsobom, alebo za účelom vyvolania senzácie,
- použiť obrazový materiál, správy a prípadové štúdie s plným vedomím a súhlasom zúčastnených osôb (prípadne rodičov /zodpovedných zástupcov),
- dohliadnuť na to, aby tí, ktorých situácia je prezentovaná, mali možnosť sami vyrozprávať svoj príbeh,
- zaznamenať si želanie zobrazovaných/opisovaných osôb, či chcú byť menovaní a identifikovateľní, a vždy zabezpečiť naplnenie ich želania,
- konať v súlade s najvyššími štandardmi v oblasti ľudských práv a ochrany zraniteľných osôb,
- konať v súlade s najvyššími štandardmi v oblasti práv detí a v súlade s Dohovorom o právach Dieťaťa, keďže deti sú najčastejšie zobrazované osoby.



Confédération européenne des ONG
d'urgence et de développement



b. Vyhlásenie

Ako signatári tohto kódexu potvrdzujeme, že náš záväzok dodržiavať uvedené základné princípy v oblasti komunikácie platí pre celú našu organizáciu.

Podpisom sa zaväzujeme zaviesť do praxe účinné mechanizmy, ktoré zabezpečia, že princípy kódexu dodržíme vo všetkých aktivitách našej organizácie.

V rámci našej verejnej komunikácie sa zaväzujeme dodržiavať nasledovné pravidlá:

1. Verejnosť a všetkých našich partnerov oboznámime s existenciou tohto kódexu a vytvoríme systém poskytovania spätnej väzby, prostredníctvom ktorého sa môže ktokoľvek vyjadriť k napĺňaniu pravidiel kódexu. Ak bude mať ktokoľvek z verejnosti pochybnosti o jeho uplatňovaní, pomocou systému spätnej väzby má právo napadnúť naše uplatňovanie kódexu.
2. Náš záväzok budeme komunikovať v rámci všetkých našich verejných politických vyhlásení a to umiestnením nasledovného textu na všetkých relevantných komunikačných materiáloch (výročné správy, webové stránky, tlačové správy, verejné vyhlásenia, letáky, reprezentačné materiály, atď.):

"<názov organizácie> podpísal/a/o Kódex používania obrazov a podávania správ (www.nazovorganizacie.sk / kodex). Svoje komentáre a výhrady môžete zaslať na kodex@nazovorganizacie.sk"
3. Zaväzujeme sa, že raz ročne budeme vyhodnocovať našu verejnú komunikáciu v zmysle dodržiavania hlavných zásad kódexu.
4. Budeme sa odvolávať na prijatie kódexu v základných dokumentoch, ktorými sa riadi činnosť našej organizácie a zabezpečíme, aby vedenie organizácie prijalo zodpovednosť za dodržiavanie princípov tohto kódexu.
5. Dohliadneme na to, aby všetci dodávateľia, zmluvní partneri a médiá, s ktorými spolupracuje naša organizácia, dodržiavali v rámci našej spolupráce základné pravidlá tohto kódexu.
6. Zaväzujeme sa, že poskytneme školenie našim zamestnancom o používaní obrazov a správ v zmysle tohto kódexu.
7. Zaväzujeme sa, že sa budeme raz ročne stretávať spolu s ostatnými signatárskymi organizáciami za účelom zdieľania našich skúseností s používaním a dodržiavaním kódexu.

Podpis:

Organizácia:

Dátum: