

USMERNENIE PRE EXTERNÚ KOMUNIKÁCIU ORGANIZÁCIÍ FINANČNE PODPOROVANÝCH V RÁMCI PROGRAMOV PRE MLÁDEŽ 2014 - 2020

Logo Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR a logo organizácie
IUVENTA - Slovenský inštitút mládeže:



1. Použitie loga MŠVVaŠ SR a loga organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže:

Z nariadenia Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (dokument „Komunikačný manuál pre externú komunikáciu z 15. marca 2015) sa logo organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže (ďalej len „IUVENTA“) používa v externej komunikácii vždy spolu s logom Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (ďalej len „ministerstvo“).

Logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA používa organizácia, ktorá získala finančnú podporu prostredníctvom dotácie MŠVVaŠ SR „Programy pre mládež 2014 - 2020“ v externej komunikácii:

- na webovej stránke organizácie (home page) – logo s odkazom na domovské stránky MŠVVaŠ SR a organizácie IUVENTA
- v publikáciách, brožúrkach súvisiacich s projektmi podporenými prostredníctvom „Programov pre mládež 2014 – 2020“,
- v prípade najdôležitejších projektov (krajské, celoslovenské a pod.) podporených prostredníctvom „Programov pre mládež 2014 – 2020“ aj v tlačových správach, v pozvánkach, na letákoch, plagátoch, prezentáciách a pod.

Poradie umiestňovania loga ministerstva a loga organizácie IUVENTA je určené nasledovne: najprv sa použije logo ministerstva a vpravo vedľa neho sa umiestni logo organizácie IUVENTA.

Logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA sú rozmermi rovnaké.

Logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA umiestni organizácia na dobre viditeľnom mieste a v takej veľkosti, aby boli jasne rozoznateľné a čitateľné.

Na pozvánkach, letákoch, plagátoch atď. umiestni organizácia logo ministerstva s logom organizácie IUVENTA v dolnej časti určenej pre logá organizátorov a partnerov.

V publikáciách a brožúrach umiestni organizácia logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA na prednej alebo na zadnej vonkajšej obálke, respektíve po individuálnej dohode s Odborom komunikačným organizácie IUVENTA (ok@iuventa.sk).

2. Textové uvádzanie informácie o organizácii IUVENTA:

Organizácia, ktorá získala finančnú podporu na realizáciu svojho projektu z dotácie MŠVVaŠ SR „Programy pre mládež 2014 - 2020“, uvádza v externej komunikácii, t.j. v tlačových správach, na web-stránke, v inzerciách a iných externých podkladoch aj textovú zmienku o MŠVVaŠ SR a organizácii IUVENTA. Toto uvádzanie nie je potrebné tam, kde nie je dostatok priestoru, ako napríklad v pozvánkach, nálepkách či obdobných grafických podkladoch.

Znenie textového uvádzania informácie o MŠVVaŠ SR a organizácii IUVENTA je nasledovné:

Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

Ako používať celý názov organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže

Prvú časť názvu organizácie IUVENTA neskloňujeme, preto si v gramatických pádoch (okrem prvého) pomáhame slovom „organizácia“ (namiesto „v IUVENTE“ používame „v organizácii IUVENTA“). Druhá časť názvu „– Slovenský inštitút mládeže“ zostáva nevyškloňovaná (podľa JÚLŠ SAV je to prípustné). V praxi to teda vyzerá nasledovne: „...v organizácii IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže...“.

Ak ďalej v texte hovoríme napríklad o projektoch, ktoré sa v organizácii IUVENTA realizujú, ale už nechceme opakovať názov organizácie IUVENTA, používame zámeno ženského rodu (**IUVENTA = ona, o nej, v nej, ňou, s ňou**), pretože druhá časť názvu za pomlčkou vystupuje v názve organizácie ako prístavok a teda nemá vplyv na gramatický rod. Takže povieme napríklad „...ňou zabezpečované projekty...“, „...medzi jej základné aktivity patria...“, alebo „...sídlí v nej Národná agentúra Erasmus+ ...“ a tak podobne.

3. Zasielanie propagačných a informačných článkov a ostatných výstupov externej komunikácie do organizácie IUVENTA

Organizácia, ktorá získala finančnú podporu z dotácie MŠVVaŠ SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, posielala zverejnené výstupy externej komunikácie (propagačné a informačné články) Odboru komunikačnému na e-mailovú adresu ok@iuventa.sk. Odbor komunikačný následne zverejnené mediálne výstupy externej komunikácie eviduje a zabezpečuje, aby ich organizácia IUVENTA príp. zverejňovala na svojej webovej stránke, resp. zdieľala na facebookovej stránke.

NA STIAHNUTIE:

- Logo (farebné a čierne-biele) MŠVVaŠ SR:

Logo ministerstva a manuál na jeho použitie sa nachádza aj na stránke www.minedu.sk v sekcii Ministerstvo/logo; logo sa používa výhradne v obdĺžnikovom tvare /pozri nižšie/.

- Logo (farebné a čierne-biele) organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže:

